

2025年度 企業（法人）アンケート調査結果の概要

- | | |
|--------------|--------------------------------|
| ○ 調査期間 | 2025年7月～8月 |
| ○ 調査方法 | 郵送による（回答はQRコード、FAX、メール） |
| ○ 対象及び対象企業数 | 2024年3月卒業生が就職した企業（法人） 204社（法人） |
| ○ 回答企業数（回答率） | 91企業（法人）（44.6%） |

1 従業員規模 (%)

～50人	28	30.8
51～100人	11	12.1
101～300人	15	16.5
301～1000人	16	17.6
1000人～	21	23.1
計	91	100.0

2 業種

業種	回答数	採用人数	離職人数
建設業	3	4	1
製造業	6	8	1
情報通信業	1	1	1
運輸業、郵便業	1	1	1
卸売業、小売業	20	21	8
金融業、保険業	1	1	1
宿泊業、飲食サービス業	9	16	4
教育、学習支援業	7	10	5
医療、福祉	38	51	9
複合サービス事業	1	3	2
サービス業	3	3	1
公務	1	1	0
計	91	120	34

3 卒業生の状況

(1) 現在の在籍状況 (%)

全員在籍している	60	65.9
一部の者が在籍している	10	11.0
全員退職している	21	23.1
計	91	100.0

(2) 離職者の在籍年数

離職率 (%)

6 カ月未満	16	13.3
6 か月以上1年未満	11	9.2
1年以上	7	5.8
計	34	28.3

(3) 離職理由 (複数回答可)

(%)

結婚・育児	1	2.9
健康上の理由	11	31.4
人間関係	6	17.1
仕事・社風のミスマッチ	8	22.9
能力不足	4	11.4
解雇	0	0.0
その他	5	14.3
計	35	100.0

4 卒業生の評価

評価項目	身に付けている	(%)	どちらともいえない	(%)	身に付けていない	(%)
コミュニケーション能力	52	57.8	33	36.7	5	5.6
主体的行動力	32	35.6	47	52.2	11	12.2
課題発見・対応能力	28	31.1	54	60.0	8	8.9
企画力、計画力、創造力	15	16.7	61	67.8	14	15.6
学習能力・自己啓発力	34	37.8	49	54.4	7	7.8
コンプライアンス・倫理観・モラル	45	50.0	37	41.1	8	8.9
専門知識・技能	31	34.4	48	53.3	11	12.2
文章表現力・数的処理能力	29	32.2	50	55.6	11	12.2
国際感覚・異文化理解力	8	8.9	68	75.6	14	15.6
外国語運用力	5	5.6	67	74.4	18	20.0
情報通信技術 (ICT) 活用力	19	21.1	56	62.2	15	16.7
チームワーク・リーダーシップ	30	33.3	49	54.4	11	12.2
一般的知識・幅広い教養	34	37.8	50	55.6	8	8.9
統計分析・数値的分析力	12	13.3	60	66.7	18	20.0
社会課題の俯瞰的理解	17	18.9	63	70.0	10	11.1

5 企業が必要と考える能力、資質 (5 つまで回答可) (%)

コミュニケーション能力	87	96.7
主体的行動力	78	86.7
課題発見・対応能力	67	74.4
企画力、計画力、創造力	22	24.4
学習能力・自己啓発力	35	38.9
コンプライアンス・倫理観・モラル	36	40.0
専門知識・技能	24	26.7
文章表現力・数的処理能力	8	8.9

国際感覚・異文化理解力	1	1.1
外国語運用力	1	1.1
情報通信技術（ICT）活用力	7	7.8
チームワーク・リーダーシップ	53	58.9
一般的知識・幅広い教養	18	20.0
統計分析・数値的分析力	4	4.4
社会課題の俯瞰的理解	4	4.4