



山陽学園大学・山陽学園短期大学



フィールドワークに取り組む地域マネジメント学科の学生たち＝岡山市東区西大寺中の五福通り

山陽学園大学・短期大学のブランドメッセージは「Student First」。教育理念「愛と奉仕」を基本に、「一人ひとり」を尊重して「人と人との出会い」を大切にするという思いを込めています。

ニーズ捉え学びアップデート

「人と人との出会い」大切に

も育成）で構成され、学生たちが成長できる学びの場と、充実したサポート体制を整えています。

時代とともに変化する学修ニーズを的確に捉え、常に学びをアップデート。例えば地域マネジメント学科では、2026年度から経営に役立つ知識や手法を習得する「経営コース」と、行政の施策や地域づくりを学ぶ「政策コース」を新設。2年次からフィールドワークを取り入れて実践力を身に付け、企業や自治体で即戦力として活躍できる人材を育成します。

短期大学の健康栄養学科では26年度から「フードビジネスコース」を新設。マーケティングやメニュープランニング、起業論など、飲食店の経営や、食に関する一般企業への就職に役立つ幅広い科目を取りそろえます。

地域連携では、岡山県内の企業や自治体との協働も盛んで、学生が津山市の高校生と協力し、新ブランド商品「津山珈琲チョコレート」を開発。

パッケージデザインや販路開拓も学生主体となって実施しました。

国際交流では、アジア圏・英語圏での異文化理解実習など充実した留学・研修プログラムを用意。海外の幅広い地域から留学生を多く受け入れています。

充実した学生生活に向け、大学はアドバイザー、短大ではクラス顧問がきめ細かく支援。昨年度は大学・短大ともに就職率が100%に。さらに看護学部では看護師・保健師ともに国家試験合格率100%を達成しました。



低学年から就職活動の意識付けをする「就活塾」など、キャリアサポートも充実

Open Campus Schedule

入試部 ☎ (086) 272-4024

〒703-8501 岡山市中区平井1-14-1
https://www.sguc.ac.jp/

6月21日(土)、7月19日(土)

8月23日(土)、9月27日(土)

2026年2月7日(土)、3月20日(金・祝)

OCページはこちら▼

