

アートはビジネスに多数  
す。その事例を紹介します

山陽学園大学 総合人間学部

# ビジネス心理学科



## 学科の強み

- 心理学の学びを仕事につなげる新しいスタイルの心理学科
- 心理学の基礎理論を基に消費者行動などを分析する学び
- 調査や分析のスキルが身につくデータサイエンスの学び

将来も安心！高い就職率！

2023年度  
就職率

93.3%

サンヨー教授に聞く！

## ビジネス心理学科とは？

もはや心理学がなくては、ビジネスは成り立たないと言われるほど、マーケティングやセールス、社内コミュニケーションなど様々なシーンで心理学の知識やスキルが活かされています。



ビジネス心理学科って  
どんな学科ですか？



心理学とビジネスは  
別物だと思うのですが、  
どのように活かせるのですか？



なるほど。  
売れる商品を開発したり、  
売り上げを増やしたりするのに、  
心理学が役に立つんですね。



だんだんと心理学とビジネスの  
つながりが見えてきました。



面白そうですね！  
ビジネス心理学科に  
興味が湧いてきました。

心理学を学び、卒業後は身につけた知識やスキルを  
ビジネスにも活かせる新しいカタチの心理学科なんですよ。



心理学の基本的課題は、人の行動を「理解し、予測し、制御する」ことです。  
そして、ビジネスで大切なのは、人が欲しいと思うものを提供して収益を得ること。  
なので、人びとが何を欲しがっているかを「理解」し、次の行動を「予測」して、  
実際に買ってくれるように「制御」できたら、すごく有利ですよね。



そもそも、商品を購入するお客様は人間ですから、  
人の心と行動を、調査や分析を通じて科学する心理学が、  
ビジネスに役立つのは当然だと思いませんか？



これからの時代のビジネスでは、AIと心理学が2大キーワードと言われています。  
ビジネス心理学科は、ビジネスに役立つ心理学を重点的に学ぶことで、  
まさに心理学をビジネスで活かすことができる人材を育成する学科です。  
また、調査や分析のスキルを身につけるために、データサイエンスの基礎も学べるので、  
AIの世界に関わっていくこともできるんですよ。



理解 → 予測 → 制御  
心理学を学ぶ → 人の行動を理解し、  
予測し、制御する  
知識とスキルを修得 → ビジネスの世界で  
活躍する！



心理学の力で課題解決できる  
人材を社会は求めています！

# ＼ビジネス心理学科授業紹介／ 仕事で活かせる心理学を学ぶ！

3つの  
授業を紹介

## 1

### 組織マネジメントの力をつける「経営心理学」

授業の  
狙い

- ☑ 就職してすぐに使える経験値をUP
- ☑ 「正解」がない問題について考える
- ☑ 授業では発言がmust!だから実用的

ここが  
楽しい！

- ☑ 暗記不要・発言必須の90分1本勝負！
- ☑ 他人の意見で自分の考え方方が変化
- ☑ 正解がないからどんな意見でもOK

例えばこんな授業をします

- あなたは高校サッカー部の顧問です。2年生の次期部長候補が2人います。1人はリーグの監督を親に持ち、優れたドリブル力はあるがメンバーからの人望がないA。
- もう1人はプレーはイマイチだがチームの統率力は抜群のB。さてあなたはAとBのどちらを部長にしますか？理由と共に考えて発表してください。

#### 担当者のコメント

授業の特長はトレーニングです。チームのリーダーになったとき、どのように組織を運営すればいいのか正解はありません。自分で考えて実践し、修正する経験を重ねて初めて最適解が生まれます。企業で実際に起こった実例などを元にディスカッションする授業で、実践力を養いましょう。



担当教員  
藤田 依久子 准教授

## 2

### 現場の即戦力を養成する「ビジネス心理学概論」

「心理学を学ばないとビジネスは成り立たない」とはある企業幹部の言葉です。どんなコンテンツをつくれば商品が売れるか？ どんな言葉をかけば仲間のやる気を引き出せるか？ その答えを教員とともに考えます。現場に即した学問なので、アルバイトなど実際のビジネス現場で応用することにより理解が深まります。



## 3

### 未来をデータで解き明す「データサイエンス」

この授業では、楽しく学びながら、分析の魔法を手に入れます。テキスト・画像・音声などのデータを解析して、人が求めるものや行動を予測します。データサイエンスに必要なプログラミングも学びます。講義はもちろん、実際のデータを使って、実践にも挑戦。未知の世界への扉が、ここに開きます！



## ビジネス心理学で、広がる将来のフィールド！

ビジネス心理学の知識を活かすことで、企業や自治体への就職が有利に。企画・商品開発・営業など幅広い分野で活躍できます。そのほか、会議をけん引して結果を出すファシリテーターや、人の能力を引き出すコーチング、経営コンサルタントのための能力も身につきます。

活躍を  
目指す領域

一般企業：営業・広報・宣伝などの総合職／企画・商品開発・販売促進などの企画職／

システムエンジニア・プログラマーなどのIT関連専門職 など

公的領域：公務員／金融機関の総合職／企業労務・医療・福祉などの心理支援職 など



ビジネス心理学科の学びの流れ・  
ビジネスに役立つ心理学科目・  
社会調査はこちらから



Student First ~あなたが変わる出会いがある~

山陽学園大学・山陽学園短期大学

〒703-8501 岡山県岡山市中区平井1-14-1 TEL.086-272-6254(代表) FAX.086-273-3226  
入試部 TEL.086-272-4024(直通) E-mail nyushi@sguc.ac.jp <https://www.sguc.ac.jp/>

