

| | |
|-----|------------------------------------|
| 担当者 | 山陽学園大学 |
| | 地域マネジメント学部 |
| | 地域マネジメント学科 |
| | 准教授 神田 將志 086-901-0671 (ダイヤルイン) |

令和 5 年 12 月 19 日配信

**本学学生が「おかやま活性化ビジネスプラン大賞」で奨励賞を受賞しました
～岡山ビジネスの進化と商店街活性化を目指す「#Z 世代の声を社会へ」を発案～**

本学地域マネジメント学部の学生が、「令和 5 年度おかやま活性化ビジネスプラン大賞」(主催：岡山商工会議所)で奨励賞を受賞し、表彰式が下記のとおり行われますのでお知らせします。

受賞した学生(2名)は、Z世代と企業との交流を軸として、岡山市内のビジネスの進化と、商店街の活性化を目指すビジネスプラン「#Z世代の声を社会へ」を考案しました。ビジネスプランの概要は下記5に記載しています。

表彰式当日は、受賞者による3分程度のプレゼンテーションが予定されています。

記

1 開催日時

2023年12月25日(月)13:00～14:30

2 開催場所

岡山商工会議所 3階 常議員会議室

3 内容

表彰盾贈呈

ビジネスプラン発表(3分程度)

4 参加者

地域マネジメント学部地域マネジメント学科 3年

石原 希恵(いしはら きえ) 金塚 優輝(かねつか ゆうき)

5 ビジネスプランの概要

自分が興味のあるコンテンツしか見ないZ世代の特性を理解したマーケティングの必要性と、若者の商店街離れが進んでいることへの問題意識から発案しました。

商店街に、Z世代のリアルな声(生声)が聞ける場である「Z世代生声会議」と、Z世代の発想によるビジネスプランを購入できる「Z世代発案事業計画書ショップ」を設置し、岡山の企業が定額で参加できる仕組みづくりをビジネスプランの柱としています。

これにより、Z世代を捉えるマーケティングによるビジネスの活性化と、若者が集まる拠点を設置することによる商店街の賑わいと経済効果の創出に繋げていけるのではないかと考えています。