

あなたの心にほっとひと息、ひとキュン

# *Qun-Cre*ation

Team : イロドリ

---

私たちが提案するのは、小学館が出版する  
少女漫画の胸キュンシーンをVRで楽しむことができる

*Qun-Cre*（キュンクレ）というイベントの開催です。

勉強や仕事に疲れてしまった女性の皆さんへ。

VRでしか味わえない胸キュンで、ほっとひと息を。

---

---

## 目次

- 01. テーマ解釈
  - 02. 現状分析
  - 03. プロジェクトの概要
  - 04. プロジェクト実現のプロセス
  - 05. “キューンクレ”の未来
  - 06. 参考資料
-

# テーマ解説

### ◆今回の出題テーマ

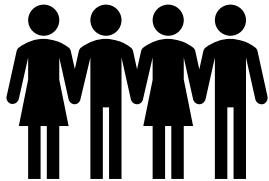
「あなたたち×小学館」それぞれの得意を生かしてひとびとの心に彩りを与えるための協力プロジェクトを立案してください

# 01. テーマ解釈

このテーマを受けて考えることは以下の3点

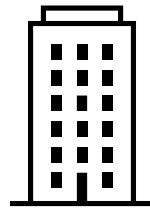
1

私たちの得意とは？



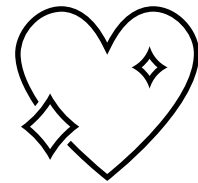
2

小学館の得意とは？



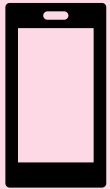
3

①×②で  
誰の、どんな心に彩りを？



# 01. テーマ解釈

## 1 私たちの得意とは？



SNSでの  
情報収集と共有



ファッション、  
メイクを楽しむ



推し活



SDGsに関する  
学びと理解



多様性を  
受け入れる



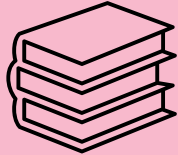
同世代の人達の  
悩みが分かる

etc.

## 2 小学館の得意とは？



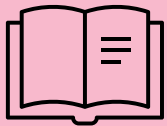
漫画、ファッション  
などの雑誌出版



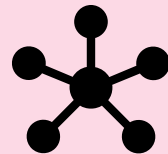
小説、ライトノベル  
などの書籍出版



教育本の出版



雑誌、書籍の  
電子化



ライツ・ブランド  
ビジネスの展開



新しいことへの  
チャレンジ

etc.



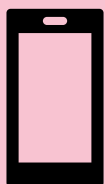
3

①×②で誰の、どんな心に彩りを与える？

10代、20代女性の疲れた心に、ときめきを与える

# 01. テーマ解釈

そのために必要な私たちの得意



SNSでの情報収集と共有

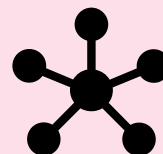


若者の価値観が分かる  
※今回は恋愛観に着目

そのために必要な小学館の得意



漫画、ファッション誌の出版  
※今回は少女漫画を使用



ライツ・ブランドビジネスの展開

それぞれの得意を掛け合わせ、10代、20代女性の疲れた心にときめきを与えます

# 現狀分析

現状分析にて明らかにするのは、以下の3点である

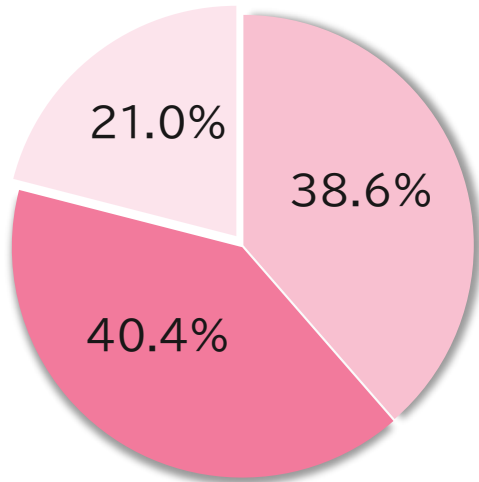
● なぜ10代・20代がターゲットなのか

● なぜ胸キュンなのか

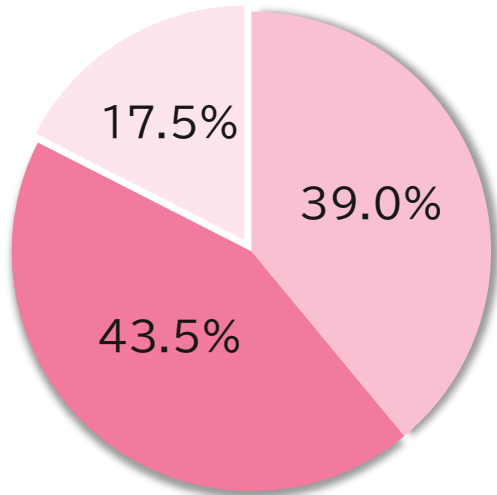
● なぜVRイベントなのか

## 02. 現状分析 – なぜ10代、20代の女性がターゲットなのか

男性



女性

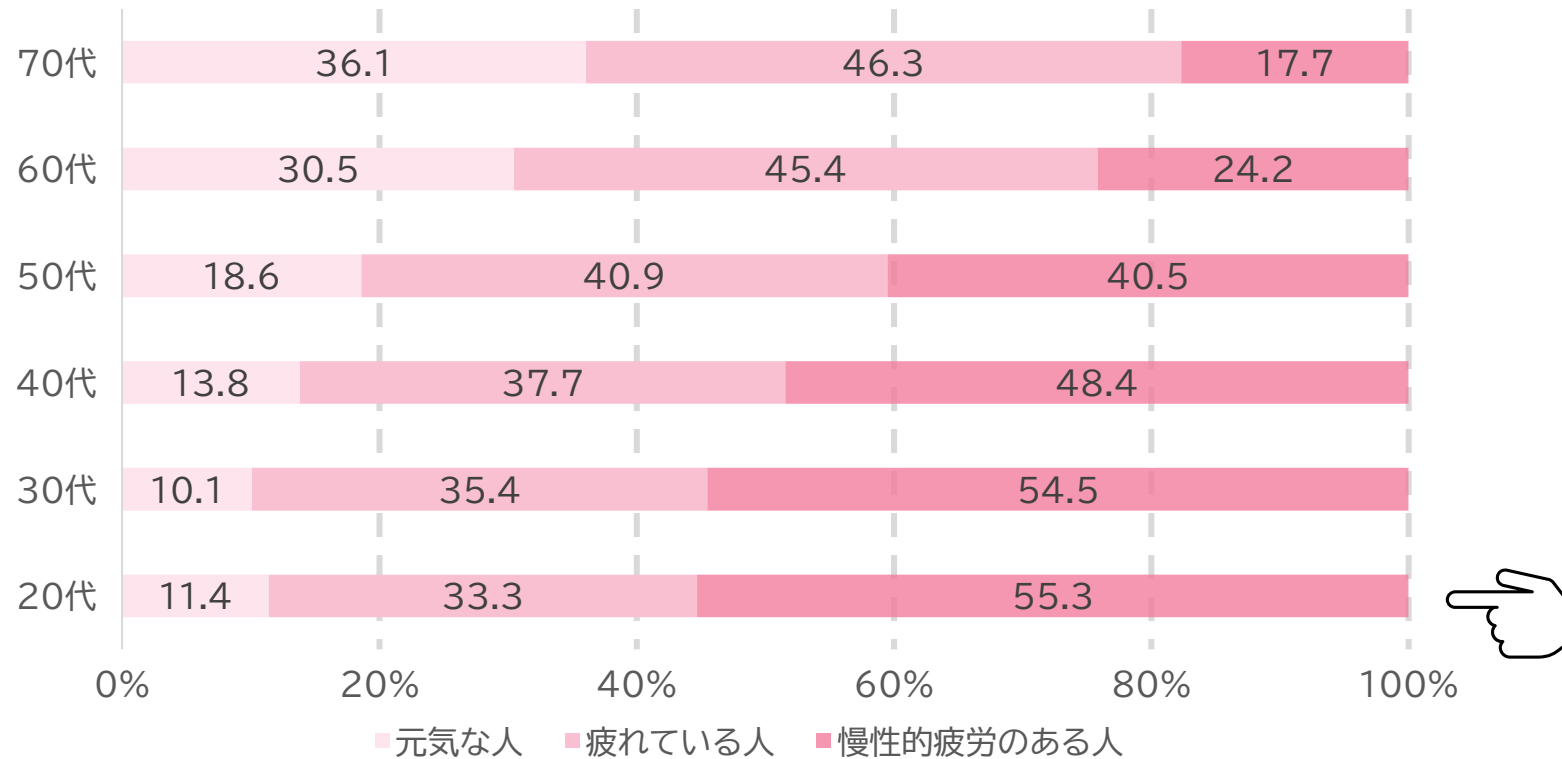


■ 疲れている人 ■ 慢性的に疲れている人 ■ 元気な人

左記のグラフは、男女別の日常に対しての疲労状況である。これらのグラフを見ると、日常に対して「疲れている人」、あるいは「慢性的に疲れている人」の割合は、男性で79%、女性で84.5%となった。したがって、男性よりも女性の方が日常での疲労度が高いという事実がある。

## 02. 現状分析 – なぜ10代、20代の女性がターゲットなのか

次に、年代別で日常に疲労感があるかを見てみる。  
すると20代が最も高く、88.6%の人が日常に疲れている、  
慢性的疲労を持っているという。



これらの事実から分かること、それは・・・

20代の女性は、日常に疲れてしまい、日々がモノクロ色であるということ

20代の女性は、日常に疲れてしまい、日々がモノクロ色であるということ

この現実には私たちは、胸キュンで日々をカラフルに彩ってほしいと思います。



## 02. 現状分析 – なぜ胸キュンなのか



胸キュンは、アドレナリン、ドーパミン、フェニルエチアミンとよばれる脳内ホルモンの活性化を促します。

・アドレナリン

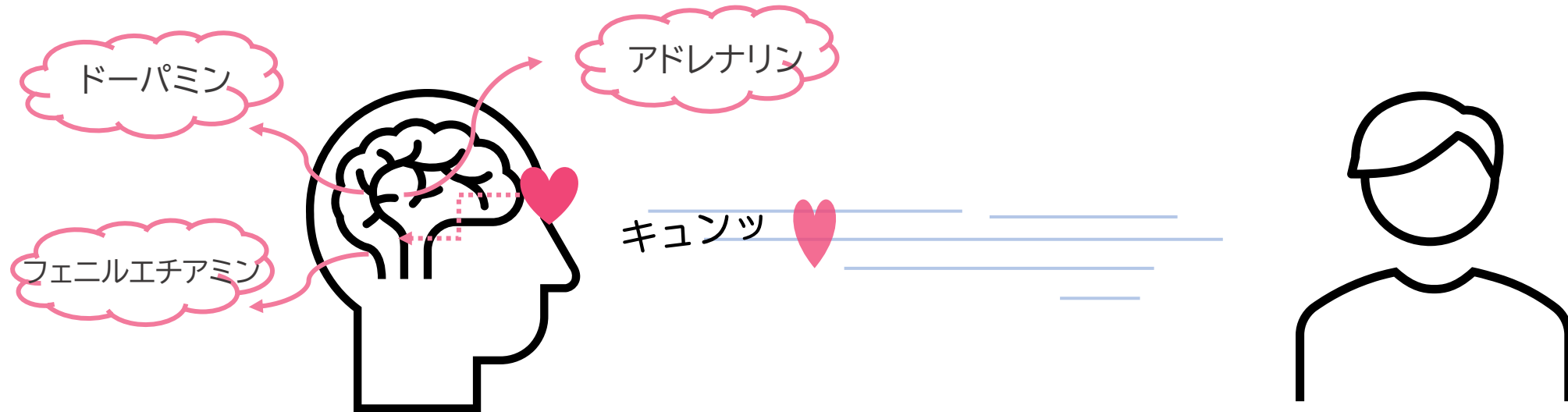
→多く分泌されると興奮し、「戦闘モード」に入ります。同時に、充実感と幸福感をもたらしてくれる

・ドーパミン

→意欲、快感、楽しみをもたらす脳内ホルモンであり、うつ病の発症を防ぐ役割を持つ

・フェニルエチアミン

→「胸がキュンとする」反応に最も強く関わり、好き！という気持ちを高めて、恋する乙女状態にさせる  
これらの脳内のホルモンが活発に動くことで、心が健康になり、肌も若返り、免疫力も高まります。



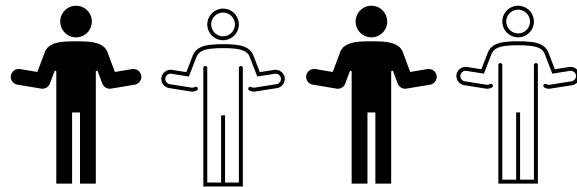
つまり胸キュンが日常にあれば、20代の女性は精神的にも肉体的にも健康に

つまり胸キュンが日常にあれば、20代の女性は精神的にも肉体的にも健康に

しかし、胸キュンは全員の日常にあるわけではない・・・

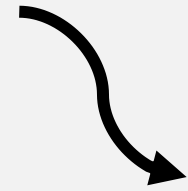
## 02. 現状分析 – なぜ胸キュンなのか

そこで、私たちは、小学館の持つ少女漫画で、  
日常に胸キュンを届けたいと思っています。  
しかし、普通に少女漫画を発売して胸キュンを届けるのではなく、  
今までにない新しい方法で胸キュンを届け、疲れた心を癒したいです。  
その新しい方法というのが、VRで少女漫画の世界を体験するというものです。



## 「VR」の意味

「Virtual Reality」



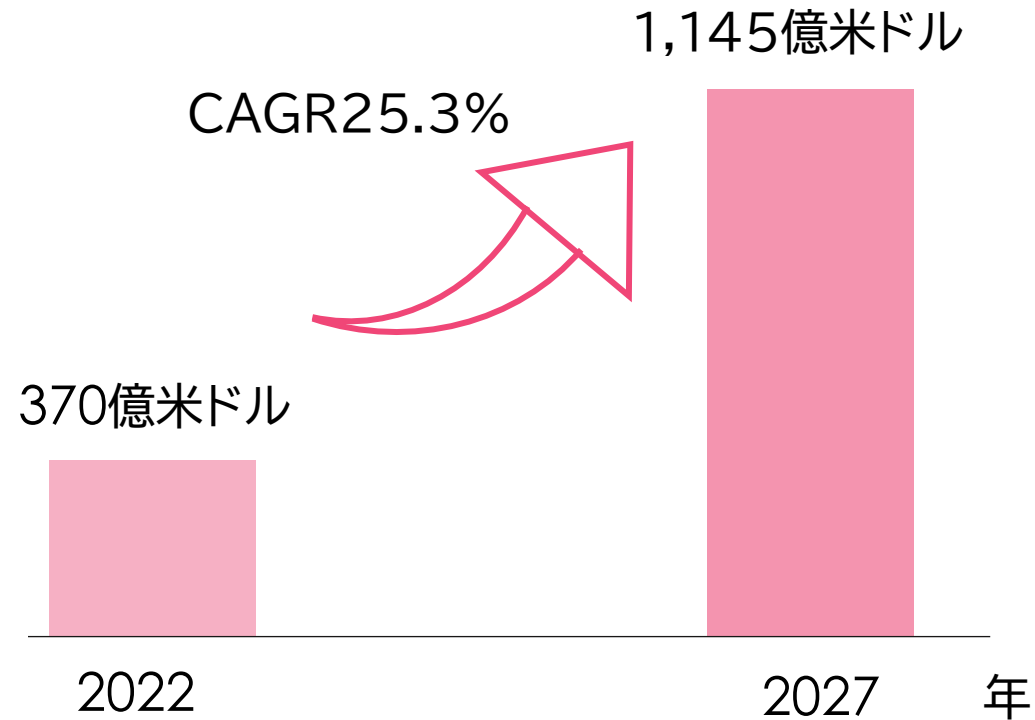
「仮想現実」

デバイス上に映し出された仮想空間内に、あたかも自分達が存在しているかのようにリアルな世界を構築する技術のこと

## 02. 現状分析 – なぜVRのイベントなのか <VRの現状>



拡張現実(AR)、仮想現実(VR)の市場規模は、  
2022年370億米ドル(約5兆2,890億円)から  
CAGR25.3%で成長し、  
2027年には1,145億米ドル(約16兆3,650億円)に達すると予測されている



## 02. 現状分析 – なぜVRのイベントなのか <VRの現状>



また、世界最大のVRイベント「バーチャルマーケット」が開催されています。これは、メタバース上にある会場で、アバターなどの3Dデータ商品やリアル商品(洋服、PC、飲食物など)を売り買いでき、世界中から100万人を超える来場者数を記録し、ギネスにも認定されています。



近年著しい成長を見せる最先端技術であるVRで、少女漫画の世界を体験できれば  
少女漫画の新たな可能性を開拓できるのではないのでしょうか

そのきっかけとして、今回の「**Qun-Cre**」のイベント開催を提案します



# アイディアの概要

# Qun-Creation

Qun-Creとは「胸キュン」と「クリエイション」(創造)を掛け合わせた言葉です  
VR体験により、「きゅんとした感情を創る」ことを目的として、イベントを企画します

また、「Cre」は「クリエイション」の他に「きゅんをくれ」といった二つの意味がかかっています

# VRの内容

少女漫画の再現してほしいシーンを募集

S  
N  
S

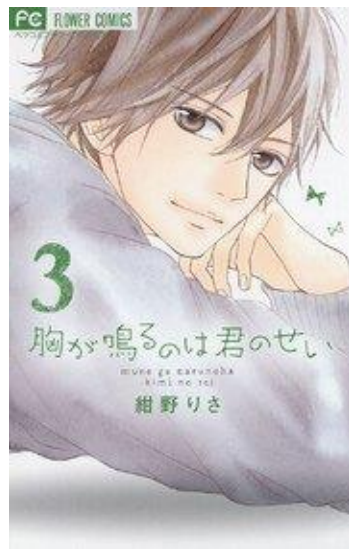
小学館の公式Twitterでアンケートを実施

用意された3作品の中から  
最も希望の多かった  
シーン3つをVRで再現

雑  
誌

小学館の雑誌「CanCan」  
少女漫画を掲載している  
「Cheese!」「ベツコミ」などで  
QRコードを掲載し、アンケートを実施

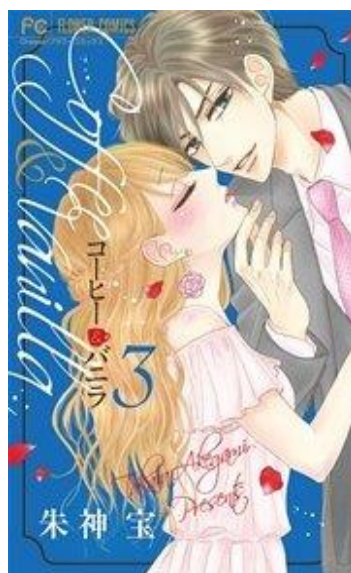
# 胸が鳴るのは君のせい



累計発行部数**250万部**突破！

# コーヒー&バニラ

---



累計発行部数**950万部**突破！



# プロミスシンデレラ

---



累計発行部数**400万部**突破！

3作品とも発行部数が多く、ドラマ化している  
知名度の高い作品を扱うことで  
この企画の注目度も高くなることが見込まれる

開催期間

夏休みまたは冬休み期間の3日間で実施



10代・20代の学生が来やすい

# 企画実現のプロセス

# 04



## 04. 企画実現のプロセス

### ◆企画実現までの大まかなプロセスについて

STEP  
1

#### SNSで再現してほしいシーンを募集

SNSで、『胸が鳴るのは君のせい』、『コーヒー&バニラ』、『プロミス・シンデレラ』の再現してほしいシーンを募集し、どのシーンをVR化するかを決めます。私たちの得意であるSNSでの拡散力を活かしつつ、募集をすることで、イベントの宣伝にもつながります。



STEP  
2

#### 名シーンをVR化

SNSで募集し、「このシーンを体験してみたい！」という声が多かった3つのシーンを、小学館の持つXR技術を活かし、VR化していきます。





STEP  
3

## グッズ・来場者特典の制作

イベントで販売するグッズを制作します。  
また、イベントに来場して下さった方々へプレゼントする3作品の  
番外編のミニ漫画を各作品の先生に依頼し、制作して頂きます。



STEP  
4

## 会場の手配、SNSでの宣伝

イベント開催会場を準備し、SNSでイベント開催の宣伝を行います。



GOAL

## イベントの開催

DETAIL  
1

### イベント開催施設の候補



SUNRISE bldg TOKYO

※東京のイベント・ホール・展示会のことならサンライズビル (sunrise-bldg.jp)



TRC 東京物流センター

※料金表 | イベント事業部 | 東京流通センター(TRC)  
(trc-event.jp)



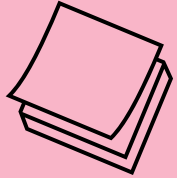
渋谷ストリーム

※渋谷駅直結のイベント会場 | 渋谷ストリームホール (stream-hall.jp)

DETAIL  
2

### グッズ・来場者特典

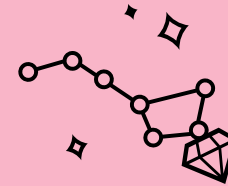
吹き出しに  
言葉を書く付箋



トートバッグ



ネックレス



来場者特典  
1作品4ページ

登場人物を  
イメージした香水



ミラー



オリジナル  
ミニ漫画



## 04. 企画実現のプロセス - 詳細

Problem  
1

イベント開催のコストをどうするか

仮のイベント費用と売上を考案

出費	
施設代	2,000,000
人件費	1,830,000
広告費	1,000,000
VRゴーグル	180,000
グッズ製作費	2,000,000
オリジナル漫画	600,000
合計	7,610,000

収益	
グッズ売上	6,000,000
入場料	8,000,000
合計	14,000,000

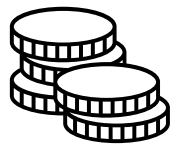
入場料を  
800円に設定

差額 6,390,000円

Problem  
1

イベント開催のコストをどうするか

会場費や人件費などは、グッズと入場料で補うことでカバー



# Qun-Creの未来

## キュンクレによる効果

1. VRを体験した人の幸福度を上げ、心の健康をサポートすることができる
2. 小学館の少女漫画「胸が鳴るのは君のせい」「コーヒー&バニラ」「プロミスシンデレラ」の販売促進につながる
3. VRを体験した人の美容への意識が高まり、ファッション雑誌の売上向上につながる





10代、20代の女性達にキュンで彩りのある日常を

# 参考資料

- [胸が鳴るのは君のせい 1巻 \(フラワーコミックス/Betsucomi/小学館\) | 紺野りさ | 無料試し読みなら漫画 \(マンガ\) ・電子書籍のコミックシーモア \(cmoa.jp\)](#)
- [プロミス・シンデレラ\(橘オレコ\) | アクセスBOOKS \(accessbooks.jp\)](#)
- [東京のイベント・ホール・展示会のことならサンライズビル \(sunrise-bldg.jp\)](#)
- [料金表 | イベント事業部 | 東京流通センター \(TRC\) \(trc-event.jp\)](#)
- [渋谷駅直結のイベント会場 | 渋谷ストリームホール \(stream-hall.jp\)](#)
- [イベント開催費用の相場・内訳一覧！費用対効果の算出方法も紹介 | 【公式】カンタン現場監視カメラG-camはネットワーク設定不要。工事現場に最適な防犯カメラです。 \(gcam.jp\)](#)
- [イベント開催にかかる費用の内訳 | 100名規模の有料イベント・セミナーを例にご紹介 | Event Bundle](#)
- [企業イベント費を計算しよう。プロが教える見積内容と費用感 - NEWSBASE | 株式会社ニューズベース](#)
- [VRゴーグルのレンタル・サブスク - Rentio\[レンティオ\]](#)
- [企業・団体様向け VRレンタルお問い合わせ - VRゴーグルレンタル VRstep \(ブイアールステップ\)](#)

- [オリジナルキャラクターグッズ制作の単価と納期の目安 | オリジナルグッズやノベルティの制作ならゼロワンへ \(zeroone01.jp\)](https://zeroone01.jp)
- [製作費用が安いオリジナルグッズは？コストを抑えるコツも併せて紹介 | オリジナルTシャツのUp-T](#)
- [ノベルティ制作の費用相場と単価別の人気商品例を紹介 | ノベルティグッズ・ギフト・企業向け販促品の制作なら「ベストノベルティ」 \(best-novelty.jp\)](https://best-novelty.jp)
- [全国10万人調査から「日本の疲労状況」を発表世代別で最も「慢性的に疲れている」のは20代・30代とくに女性は5割以上と深刻に | 一般社団法人日本リカバリー協会のプレスリリース \(prtnews.jp\)](https://prtnews.jp)
- [VRの今後は？2022年の現在と今後のトレンドを分かりやすく解説！ \(freelance-start.com\)](https://freelance-start.com)
- [バーチャルマーケット2023 Summer \(vket.com\)](https://vket.com)
- [【幸福感 × 不安感】"胸キュン"の時、脳内はどうなっている？ | TABI LABO \(tabi-labo.com\)](https://tabi-labo.com)