

## 2023年度 企業（法人）アンケート調査結果の概要

- 調査期間 2023年7月～8月
- 調査方法 郵送とメールによる、回答はFAXかメール
- 対象及び対象企業数 2022年3月卒業生が就職した企業（法人） 159社（法人）
- 回答企業数（回答率） 74企業（法人）（46.5%）（前年度調査 45.9%）

### 1 従業員規模 (%)

～50人	15	20.3
51～100人	12	16.2
101～300人	13	17.6
301～1000人	16	21.6
1000人～	18	24.3
計	74	

### 2 業種

業種	回答数	採用人数	離職人数
農業、林業	1	1	0
建設業	2	2	0
製造業	3	3	1
情報通信業	1	1	0
運輸業、郵便業	1	1	0
卸売業、小売業	12	19	5
金融業、保険業	2	2	0
学術研究、専門・技術サービス	1	2	1
宿泊業、飲食サービス業	9	11	2
生活関連サービス業、娯楽業	3	3	1
教育、学習支援	4	4	0
医療、福祉	30	34	9
複合サービス事業	1	3	0
サービス業	3	3	2
公務	1	1	0
計	74	90	21

### 3 卒業生の状況

#### (1) 現在の在籍状況 (%)

全員在籍している	53	71.6
一部の者が在籍している	2	2.7
全員退職している	17	23.0
回答なし	2	2.7
計	74	

(2) 離職者の在籍年数

離職率 (%)

6カ月未満	7	7.8
6か月以上1年未満	4	4.4
1年以上	10	11.1
計	21	23.3

(3) 離職理由 (複数回答可)

(%)

結婚・育児	3	12.0
健康上の理由	4	16.0
人間関係	3	12.0
能力不足	2	8.0
解雇	0	0.0
その他	13	52.0
計	25	

4 卒業生の評価

評価項目	身に付けている	(%)	どちらともいえない	(%)	身に付けていない	(%)
コミュニケーション能力	54	77.1	14	20.0	2	2.9
主体的行動力	31	44.3	33	47.1	6	8.6
課題発見・対応能力	30	42.9	32	45.7	8	11.4
企画力、計画力、創造力	10	14.3	51	72.9	9	12.9
学習能力・自己啓発力	34	48.6	32	45.7	4	5.7
コンプライアンス・倫理観・モラル	48	68.6	20	28.6	2	2.9
専門知識・技能	28	40.0	37	52.9	5	7.1
文章表現力・数的処理能力	24	34.3	40	57.1	6	8.6
国際感覚・異文化理解力	6	8.6	48	68.6	16	22.9
外国語運用力	4	5.7	41	58.6	25	35.7
情報通信技術 (ICT) 活用力	14	20.0	48	68.6	8	11.4
チームワーク・リーダーシップ	34	48.6	30	42.9	6	8.6
一般的知識・幅広い教養	32	45.7	34	48.6	4	5.7
統計分析・数値的分析力	5	7.1	52	74.3	13	18.6
社会課題の俯瞰的理解	11	15.7	53	75.7	6	8.6

5 企業が必要と考える能力、資質 (5つまで回答可) (%)

コミュニケーション能力	73	100.0
主体的行動力	59	80.8
課題発見・対応能力	55	75.3
企画力、計画力、創造力	15	20.5
学習能力・自己啓発力	29	39.7
コンプライアンス・倫理観・モラル	35	47.9
専門知識・技能	19	26.0
文章表現力・数的処理能力	3	4.1
国際感覚・異文化理解力	1	1.4

外国語運用力	2	2.7
情報通信技術（ICT）活用力	4	5.5
チームワーク・リーダーシップ	44	60.3
一般的知識・幅広い教養	15	20.5
統計分析・数値的分析力	3	4.1
社会課題の俯瞰的理解	3	4.1